**Бочкарева Т.В., Самарцев С.Е.**

**АНО по городскому и региональному развитию «УРБЭКС-развитие»**

**Практика стратегирования и проведения стратегических сессий – рамка институализации.**

***Опорные полагания:***

1. Стратегический подход к развитию.
* Задействование идеи развития как процесса, стягивающего инерционно-стабилизационные и инновационные процессы в необходимом балансе, обеспечивающем соразмерный последующий цикл развития конкретного объекта.
* Цикл стратегирования, в котором акцент делается на реализационность, отсюда этап разработки стратегии предуготавливает последующие реализационные этапы стратегирования.
* Практика стратегирования задается как совокупность разного вида работ с Будущим (во взаимосвязи с Прошлым и Настоящим и с учетом значимых внешних тенденций разного вида и масштаба), обеспечивающих очередной цикл развития, на основании которого далее выстраиваются совокупность шагов развития.
* Стратегирование как объемлющая рамка для концептуирования, конструирования, сценирования, проектирования, программирования, планирования и других средств полагания Будущего как взаимоувязанных между собой средств управления.
* Каждое из средств стратегирования применяется в триединстве: средство управления - деятельностный процесс - получаемый результат (последний не только в виде документа, но и местной команды, оснащенной минимальным набором реализационных знаний и умений).
1. Стратегирование городского развития.
* В наиболее развернутом варианте стратегирование применяется для целей регионального и городского (в том числе в рамках агломерационного) развития - выстраивания шагов развития применительно к наиболее сложным образованиям, территориально-"посаженным".
* Системно-целостное представление территориально-«посаженного» объекта стратегирования во взаимосвязи с его пространственно-временным полаганием (во взаимосвязи внутреннего устройства и внешней встроенности в агломерационную, региональную и прочие системы посредством масштабирования).
* Город полагается как жизненное образование со своим циклом и этапами жизни, сущность которого задается через совокупность взаимосвязанных духовно-материальных ипостасей (территориально-пространственной, историко-культурной, деятельностной, человеческой и других).
1. Стратегические сессии.
* Взаимосвязь содержательной и организационной линий стратегирования. Технологические этапы и слои стратегирования; назначение интерактивного слоя в виде стратегических сессий.
* Стратегическая сессия как интерактивный элемент стратегирования, который связывает в публичном пространстве разные этапы стратегирования и их отдельные фазы, в частности, на этапе разработки стратегии.
* Пролонгированный ряд из пяти стратегических сессий (по два дня) в рамках разработки стратегии, с разным функциональным наполнением каждой из них (в соответствии с технологическими фазами этапа разработки стратегии).
* Устройство стратегических сессий, их проектирование и проведение.
* Трансцендентное самоопределение участников сессии для обеспечения соразмерности себя Городу и позиционирование участников стратегической сессии - в позиции Горожанина и Стратега (как необходимое условие реализации исторического и социокультурного самоопределения), с последующим позиционированием в деятельностных позициях (проектных, управленческих, экспертных и других) применительно к реализации стратегии развития города в определенных направлениях, а также в обобщенных социальных позициях (власти, бизнес и общественной), обеспечивающих не только деятельностную соорганизацию на этапе реализации стратегии, но и управленческую - при формировании системы распределенного управления реализации стратегии.
* Позиция стратега и закрепление в ней стратегического мышления.
* Стратегическая сессия как площадка для совместного осмысления участниками текущей ситуации, перспектив и шагов городского развития, вариантов соорганизации и совместных действий.
* Закрепление результатов на участниках (в том числе в ходе последующей работы инициативных рабочих групп по направлениям развития города). Городская стратегическая ассамблея как преемник стратегической сессии на этапах реализационного запуска и реализации стратегии.
1. Проблемы институализации стратегирования и формата стратегических сессий.
* Стратегическая сессия как некая форма институализации стратегического мышления.
* Стратегическая сессия может рассматриваться как в некотором роде субформат ОДИ; полагание в ряду других интерактивных форматов.
* Возможности и ограничения институализации/социализации практики проведения стратегических сессий в рамках стратегирования (в отличие от стратегического планирования).